

¡Innova dentro del comercio electrónico y haz crecer tu negocio!

El participante diseñará y desarrollará un plan de negocios en Internet, mediante la creación de un plan de comercio electrónico y la aplicación de estrategias de mercadotecnia digital, que contribuya a generar valor para una organización.

- 📅 12 semanas.
- 🕒 120 horas lectivas.
- 👤 Asesorado.
- 💰 \$3,860.00.
- 🏦 Depósito bancario y pago en línea
- 📄 Documento de Acreditación (diploma)

Dirigido a:

Personas interesadas en crear un negocio en Internet, haciendo uso de herramientas como el comercio electrónico, estrategias de venta y mercadotecnia en entornos digitales.

Contenido temático

Módulo 1: Comercio electrónico

- Conceptos y modelos de negocios electrónicos.
- Tendencias globales
- Oportunidades y riesgos de los negocios en Internet.
- Evaluación de los elementos de un portal (usabilidad).
- Tecnologías de Internet.
- Aspectos legales del comercio electrónico.
- Sistemas electrónicos de pago.
- Seguridad en transacciones electrónicas.
- Creación de un sitio web.

Módulo 2: Mercadotecnia digital

- De las 4 P's a las 4 F's de la mercadotecnia en Internet.
- Modelos de generación de ingresos en el web.
- Social Media Marketing.
- Estrategias de marketing en Internet.
- Herramientas para el posicionamiento del sitio en Internet.
- E-mail marketing.
- Sistemas de seguimiento a los clientes.

Módulo 3: Negocios electrónicos

- Elementos a considerar en la planeación estratégica de un negocio electrónico.
- Sistemas de información para la implementación de un negocio electrónico.
- Evaluación y control del plan de negocios