

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

¡Potencializa tu negocio a través de las Redes Sociales!

Distingue las estrategias publicitarias utilizadas en los medios sociales para lograr una efectiva y rentable comunicación entre empresa, clientes y consumidores.

- 8 Semanas.
- 60 Horas lectivas.
- Autogestivos.
- Acceso Gratuito.
- Documento de Acreditación 100% gratuito al finalizar el curso en apoyo a la contingencia sanitaria de COVID-19.
- Inscríbete cualquier día del año.

Dirigido a:

Público en general que desee aplicar estrategias publicitarias en medios sociales para lograr posicionamiento de su marca o empresa.

Contenido temático

1. Los medios sociales

- ➔ ¿Qué son los medios sociales?
- ➔ ¿Por qué usamos los medios sociales?
- ➔ Marketing viral

2. Las redes sociales como vehículo promocional y comercial

- ➔ Marketing con significado.
- ➔ ¿Clientes o fans?
- ➔ Branding en Internet.
- ➔ Gamificación aplicado a la publicidad y mercadotecnia.
- ➔ Estrategias publicitarias en redes sociales online.
- ➔ Cómo no hacer publicidad en redes sociales.
- ➔ Efectividad de la publicidad en redes sociales.

3. Regulación y ética

- ➔ La publicidad comportamental en línea.
- ➔ Principios éticos reguladores de la publicidad comportamental.