

# PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

## ¡Potencializa tu negocio a través de las Redes Sociales!

Distingue las estrategias publicitarias utilizadas en los medios sociales para lograr una efectiva y rentable comunicación entre empresa, clientes y consumidores.

- 8 semanas.
- 60 horas lectivas.
- Autogestivo.
- Acceso gratuito
- Pago por documento de acreditación al finalizar el curso.
- Insíbete cualquier día del año.

### Dirigido a:

Público en general que desee aplicar estrategias publicitarias en medios sociales para lograr posicionamiento de su marca o empresa.

### Contenido temático

#### 1. Los medios sociales

- ➔ ¿Qué son los medios sociales?
- ➔ ¿Por qué usamos los medios sociales?
- ➔ Marketing viral

#### 2. Las redes sociales como vehículo promocional y comercial

- ➔ Marketing con significado.
- ➔ ¿Clientes o fans?
- ➔ Branding en Internet.
- ➔ Gamificación aplicado a la publicidad y mercadotecnia.
- ➔ Estrategias publicitarias en redes sociales online.
- ➔ Cómo no hacer publicidad en redes sociales.
- ➔ Efectividad de la publicidad en redes sociales.

#### 3. Regulación y ética

- ➔ La publicidad comportamental en línea.
- ➔ Principios éticos reguladores de la publicidad comportamental.

Para mayor información:

✉ educacioncontinua@uveg.edu.mx

☎ 01 800 864 8834 ó al 01 462 800 4058