







CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

¡Impulsa tu lado creativo e innovador!

Identifica las características que definen el pensamiento creativo, basado en la generación de respuestas alternativas y la originalidad de las ideas, a través de procesos de pensamiento orientados a lograr la innovación en la toma de decisiones.

-  **8 semanas.**
-  **60 horas lectivas.**
-  **Autogestivo.**
-  **Acceso gratuito**
-  **Pago por documento de acreditación al finalizar el curso.**
-  **Inscríbete cualquier día del año.**

Dirigido a:

Público en general que desee desarrollar su creatividad a través de aplicar un proceso para la generación de ideas y nuevas alternativas de solución a problemas.

Contenido temático

1. Nociones generales

- ➔ Definición y función de la creatividad.
- ➔ El mundo de las ideas: ¿qué es una idea?
- ➔ El proceso creativo: de la idea inicial al proyecto.

2. Aprender a pensar

- ➔ Tipos de pensamiento.
 - ▶ Características de los dos hemisferios cerebrales.
 - ▶ El pensamiento vertical.
 - ▶ El pensamiento lateral.
 - ▶ Pensamiento crítico vs pensamiento creativo.
- ➔ Reconocimiento de: patrones de comportamiento y bloqueos.
- ➔ Replantear los prejuicios y cuestionar patrones.
- ➔ Mecanismos mentales de elaboración conceptual.
- ➔ Observación, imaginación, abstracción, reconocimiento de pautas, analogías.

3. Técnicas de creación de ideas

- ➔ El arte de preguntar.
- ➔ Asociación / mapas mentales.
- ➔ Pensamiento lateral.
- ➔ Lluvia de ideas.

- ➔ Empatía.
- ➔ Relaciones forzadas.
- ➔ Imagen, texto, emoción, humor.
- ➔ Pensamiento deductivo e intuición.
- ➔ Fases de proceso creativo: preparación, incubación, visión y verificación. Ejemplos de su aplicación.
- ➔ Solución creativa de problemas en grupo (modelo CPS).
- ➔ Herramientas para dirigir la atención del pensamiento (técnicas DATT): PNI (Positivo, Negativo, Interesante), CTF (Considerar Todos los Factores), CyS (Consecuencias y Secuelas), los 6 sombreros para pensar.

4. Aplicación de procesos de creatividad e innovación

- ➔ Ejercicios prácticos de desarrollo de habilidades del pensamiento.
- ➔ Ejercicios de gimnasia cerebral.
- ➔ Integración de las diferentes técnicas de creación de ideas en una sola metodología aplicada a casos y ejercicios de aplicación práctica.

Para mayor información:

✉ educacioncontinua@uveg.edu.mx
 ☎ 01 800 864 8834 ó al 01 462 800 4058